
Diese Kurzformvereinbarung eines Bandübernahmevertrages ist eine vollständige und schriftliche Fixierung für die im Vorfeld im beiderseitigen Einvernehmen getroffenen mündlichen Absprachen zu sehen und ist somit bindend. Vertragsdatum ist der 01.12.2016

Vertragsmodalitäten:

Lizenzgeber:

Lizenznehmer:

Territorium: Weltweit

Rechtsübertragung: Exklusivrechte

Lizenzgeber überträgt mit diesem Vertrag auf Lizenznehmer (und dessen Vertragspartnern und Lizenznehmern) das ausschließliche Recht, sämtliche während der Vertragsdauer hergestellten Aufnahmen von Lizenzgeber auf Tonträger, Bild-Tonträger, digital (non-physisch) und jeglichen anderen Formen und Formaten nach Maßgabe der nachfolgenden Bedingungen, im Vertragsgebiet und während der vereinbarten Auswertungszeit in jeder beliebigen Weise ganz oder teilweise auszuwerten und auswerten zu lassen.

Produkte: 1 Album mit dem Titel „???“ (+ 2 Optionen)

Vertragslaufzeit: Beginnend mit dem obigen Datum und endend 10 Jahre nach kommerzieller Erstveröffentlichung des letzten vertragsgegenständlichen Produkts. Optionsziehung muss innerhalb von 9 Monate nach kommerzieller Erstveröffentlichung des Vorgängeralbums erfolgen, aber auf keinen Fall früher als 6 Wochen nach Abgabe eines Demotapes mit Songmaterial des optionalen Produkts. Lizenzgeber wird die für die jeweilige Vertragsperiode vorgesehenen Aufnahmen spätestens drei Monate nach Beginn des betreffenden Vertragsintervalls in veröffentlichungsfähigem Zustand abliefern. Andernfalls verlängert sich die jeweilige Vertragslaufzeit um die jeweilige Differenz. Falls Lizenznehmer sich, bis schriftliche Rückfrage 10 Werktagen nach der Einsendung des Demomaterials, nicht an einer Optionsziehung interessiert zeigt, ist Lizenzgeber von zukünftigen Vertragsverpflichtungen entbunden und darf automatisch den Vertrag verlassen

Auswertungszeit: 10 Jahre, mit automatischer jährlicher Verlängerung, falls nicht mit 3-monatiger Frist gekündigt

Basisroyalty GAS:
(DE, AT, CH) 20% Royalty auf Netto-Einnahmehbasis nach Abzug aller Steuern, Rabatte, Distribution Fee und Boni ansteigend auf 21 % ab 500 verkaufte Alben einer Katalognummer ansteigend auf 22 % ab 1.000 verkaufte Alben einer Katalognummer

Royalty Rate Downloads/Streams: 50% der Nettoeinnahmen

Royalty Rate Export: 70% der oben erwähnten Basisroyalty

Sublizenzen / 3rd Party: 20% der Nettoeinnahmen pro verkaufte CD / Einmalzahlungen. Sofern Lizenzpartner (3rd Party) Sublizenzen im Austausch von finished products wie CDs, Kassetten oder anderen Tonträgern erwerben, stehen diese Produkte komplett Lizenznehmer zur Verfügung.

Abrechnungsmodalitäten: kalenderhalbjährlich innerhalb von 90 Tagen

Tonträgerexemplare:	25 Freiexemplare (CD). Lizenzgeber verpflichtet sich im weiteren einmalig 225 Exemplare (finished product) zu einem Preis von 6€ (zzgl. Versandkosten und MwSt.) dem Lizenznehmer abzukaufen. Danach kann Lizenzgeber finished product (CD) für einen Stückpreis von 6€ netto bei Lizenznehmer entstehen. Bei aufwendigen Produkten (Digipak, Mediabook o.ä.) kann der Preis variieren. Die Zahlung wird spätestens bei Pressbeginn fällig. Danach kann Lizenzgeber finished product (CD) für einen Stückpreis von 6€ netto bei Lizenznehmer entstehen. Nach Optionsziehung gilt das oben genannte auch für beide folge Alben
Internethandel	Lizenzgeber darf den Internethandel mit vertragsgegenständlichen Produkten nicht früher als 60 Tage nach dem Tag der Veröffentlichung (VÖ) beginnen. Lizenzgeber wird sich hierbei auf einen (1) Online-Vertrieb beschränken.
Promotion und Marketing:	Lizenznehmer trägt anfallende Kosten für Promotion und Marketing. Ein Budget für Promotion und Marketing wird auf 1000€ festgelegt. Diese Kosten sind zu 100% verrechenbar mit den an den Lizenzgeber auszuschüttenden Royalties. Lizenzgeber kann im weiteren zusätzliches Marketing ausschließlich über Lizenznehmer buchen. Das Marketing Design wird von Lizenznehmer vorgegeben.
Artwork & Cover:	Wird vom Lizenzgeber in den vom Presswerk angeforderten Konfigurationen angeliefert, welche im Vorherein von Lizenznehmer zur Verfügung gestellt werden.
Promofotos:	Wird kostenfrei von Lizenzgeber angeliefert (mindestens 3 verschiedene Versionen)
Bandbiografie:	Wird kostenfrei von Lizenzgeber angeliefert (in Deutsch und Englisch)
Merchandise:	Lizenzgeber überträgt auf Lizenznehmer das einmalige Recht Merchandise bis zu einer Menge von 500 Exemplaren herzustellen. Darüber hinaus verbleiben alle Rechte bei Lizenzgeber (Band).

Rechtsgrundlage, Erfüllungsort und Gerichtsstand:

Für dieses Vertragsverhältnis gilt Deutsches Recht. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist XXXXX.

Sonstige Bestimmungen:

Änderungen oder Ergänzungen dieser Vereinbarung bedürfen – einschließlich dieser Klausel – der Schriftform. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht.

Die Unwirksamkeit von einer oder mehreren Bestimmungen dieser Vereinbarung berührt nicht deren Wirksamkeit insgesamt. Die unwirksame Bestimmung wird in diesem Fall durch eine wirksame Regelung ersetzt, die dem inhaltlich und wirtschaftlich Gewollten entspricht oder nahe kommt. Entsprechendes gilt für Regelungslücken.

Die Kurzformvereinbarung mit den obigen Konditionen dient als verbindliche Vereinbarung zwischen beiden Parteien. Regelungslücken werden ggfs. nachverhandelt und in gutem Glauben den obigen Konditionen angeglichen

Datum:

Datum:

Lizenznehmer

Lizenzgeber